



DATOS PERSONALES

Apellidos: Cueva Estrada Nombres: Jorge Manuel
País: Ecuador Ciudad: Guayaquil
Filiación institucional: Universidad Politécnica Salesiana – sede Guayaquil
Correo electrónico institucional: jcueva@ups.edu.ec.

Formación
Máxima titulación académica Universidad: Politécnica Salesiana sede Guayaquil Denominación del Título: Magister en administración de empresas País: Ecuador Año de Graduación 2012 Número de Registro SENESCYT 1034-12-749347
Postgrados Universidad: Politécnica Salesiana sede Guayaquil Denominación del Título: Diplomado en Gerencia de Marketing País: Ecuador Año de Graduación 2010 Número de Registro SENESCYT 1034-11-721488
Grado Universidad: Universidad de Guayaquil Facultad de Ingeniería Industrial Denominación del Título: Licenciado en Sistemas de Información País: Ecuador Año de Graduación 2008 Número de Registro SENESCYT 1006-09-910254 Universidad: Universidad de Guayaquil Facultad de Ingeniería Industrial Denominación del Título: Analista de Sistemas País: Ecuador Año de Graduación 2006 Número de Registro SENESCYT 1006-07-791854

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Análisis sobre la influencia del semáforo nutricional en la decisión de compra del consumidor en productos alimenticios. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016. ISBN UPS: 978-9978-10-248-0

Marketing con códigos QR en las sociedades comerciales: entre la expectativa y la realidad, propuesta para una adecuada implementación. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016. ISBN UPS: 978-9978-10-248-0

El uso de los códigos QR: una herramienta alternativa en la tecnología educacional. JC Estrada, NS Nacipucha, RDL Chila. Revista Publicando 5 (14), 83-106.

Perspectivas futuras del marketing. Análisis y posibilidades para el mercado guayaquileño. NAS Nacipucha, JMC Estrada, RDL Chila. Revista INNOVA Research Journal de la Universidad Internacional del Ecuador. Fecha de aceptación: 25 de julio de 2018

Perspectiva del docente dentro de la prisión: estudio de caso ecuatoriano. Revista SARANCE Universidad de Otavalo. Publicación 21/11/18

Experiencias en el ejercicio de la educación superior en la prisión, desde la perspectiva del docente. Estudio de caso: Guayaquil, Ecuador. <https://doi.org/10.22235/pe.v12i2.1838>. 13/05/2019

Libros y capítulos de libros

Identificación de los *stakeholders* del banco nacional de fomento. Universidad de Málaga. 21 de febrero de 2018. ISBN-13: 978-84-17211-64-6

Comunicaciones en Congresos

Ponencia. Análisis sobre la influencia del semáforo nutricional en la decisión de compra del consumidor en productos alimenticios. **Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad**. Junio de 2016.

Ponencia. Marketing con códigos QR en las sociedades comerciales: entre la expectativa y la realidad, propuesta para una adecuada implementación. **Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad**. Junio de 2016.

Ponencia. **I Encuentro Científico de Ciencias Administrativas, contables y de negocios**. Noviembre de 2016.

Ponencia. **I Congreso Internacional de Marketing, Publicidad y Comunicación U.E.E.S.** 3 de agosto de 2018. Códigos QR, como herramienta estratégica de publicidad en tiempos de austeridad económica.